Bewertungsmatrix Los 2 Schriftliches Angebot zum Vergabeverfahren Nr.1.102.1-062/26

Los 2 Erarbeitung eines Kommunikationskonzepts zur strategischen und visuellen Neuausrichtung des länderübergreifenden Grenzmuseums mit einheitlichem Corporate Design und Corporate Identity. Entwicklung eines Konzeptes und konkreter touristischer Angebote zur Einbindung des Grenzmuseums in das Netzwerk „Grünes Band“ im Abschnitt von der Ostsee bis zur Elbe. Entwicklung von Marketing- und Werbemaßnahmen.

Bewertungskriterien

Kriterium	**Max. Punkte**	**Anbieter**				
		A	B	C	D	E
		Punkte	**Punkte**	**Punkte**	**Punkte**	**Punkte**
1. Qualität des Konzeptes	*30*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
Aufgaben- und Projektverständnis	5					
Corporate Design und Corporate Identity	5					
Kommunikationsstrategie und Zielgruppenansprache	5					
Grünes Band, Vernetzung und touristische Angebote	5					
Analoge und digitale Kommunikation und Marketing	5					
Qualität und Nachvollziehbarkeit des Gesamtkonzeptes	5					
2. Projektorganisation und Umsetzbarkeit, Projektteam und Personaleinsatz	*15*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
Arbeits-, Zeit- und Meilensteinplanung	5					
Projektsteuerung, Zusammenarbeit und Schnittstellenmanagement	5					
Projektspezifische Qualifikation des vorgesehenen Personals	5					
Gesamtsumme	**45**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Punkte	Ausprägung
0	Nicht vorhanden/ fehlend
1	nur Teilangaben vorhanden, Zusammenhang nicht nachvollziehbar
2	Angaben vorhanden, aber nur teilweise nachvollziehbar
3	entspricht den Erwartungen (= Umsetzung des LV)
4	übertrifft die Erwartungen
5	übertrifft die Erwartungen signifikant